

O'zapft is! – Das Gold/Wiesnbier-Ratio 2021



Mit freundlicher Genehmigung von:

[Exithamster](#)

For a quart of ale is a dish for a king.

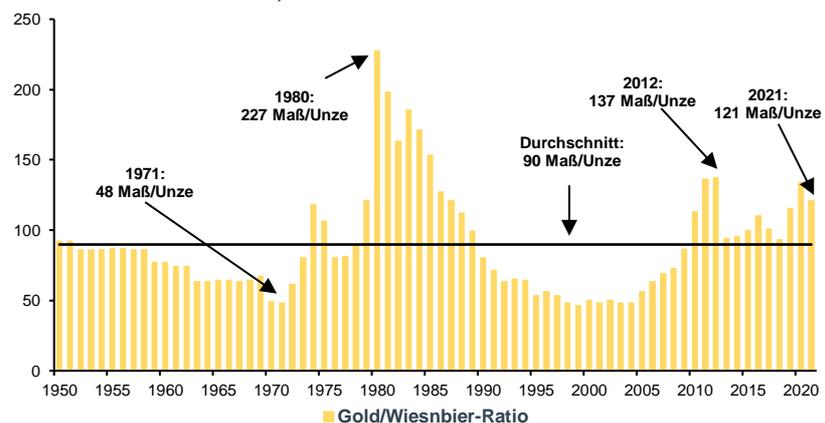
William Shakespeare

Es ist ein trauriges Jubiläum: zum 25. Mal seit 1810 musste dieses Jahr das Oktoberfest abgesagt werden, zum zweiten Mal hintereinander wegen der Corona-Pandemie. Damit schließt das Coronavirus zur Cholera auf, deretwegen das Oktoberfest ebenfalls zwei Mal abgesagt werden musste, und zwar 1854 und 1873. Sonst waren es Kriege – die Napoleonischen Kriege 1813, der Preußisch-Österreichische Krieg 1866 sowie der 1. und 2. Weltkrieg, die die Veranstalter zur Absage zwangen. Und einmal gab es einen ökonomischen Grund: Die Hyperinflation führte 1923 dazu, dass die Tore zur Theresienwiese geschlossen blieben.

Daher beschränken wir uns auch dieses Jahr auf die theoretische Herleitung des Gold/Wiesnbier-Ratio in diesem *In Gold We Trust-Spezial*. Der Genuss des Oktoberfestbiers in der traditionellen Maß-Einheit vor Ort, bleibt uns leider verwehrt. Doch weil Vorfrende bekanntlich die schönste Freude ist, wird uns das folgende Trockentraining dennoch Freude bereiten – und Ihnen hoffentlich ebenfalls.

Was drückt das Gold/Wiesnbier-Ratio überhaupt aus? Das Gold/Wiesnbier-Ratio, das wir seit vielen Jahren in unserem jährlichen *In Gold We Trust-Report* besprechen, bildet ab, wie viele Maß Bier mit einer Unze Gold gekauft werden können. **Dieses Ratio veranschaulicht somit die Entwicklung der Kaufkraft des Goldes auf der Münchner Wiesn und ist daher speziell für den Vergleich der Kaufkraft des Goldes mit der des Papiergelds von Interesse.**

Gold/Wiesnbier-Ratio, 1950-2021



Quelle: Reuters Eikon, Statista, Incrementum AG

2021 kauft 1 Unze Gold 121 Maß Bier und damit um 13 Maß weniger als im vergangenen Jahr.

Beim bislang letzten regulären Oktoberfest 2019 kostete die Maß bereits bis zu 11,80 EUR. 1950 musste der Wiesnbesucher dagegen umgerechnet nur 0,82 EUR auf den Tresen legen. Seit 1950 beträgt die jährliche Wiesnbierteuerungsrate daher im Schnitt 3,8%. **Und wie viele Maß Bier kauft aktuell eine Unze Gold? Gegenwärtig kauft eine Unze Gold 121 Maß Bier.** Wir haben dabei die Annahme getroffen, dass der Bierpreis in den beiden vergangenen Jahr im selben Tempo gestiegen ist wie 2019, d. h. um 2,6% pro Jahr. Eine Maß würde dieses Jahr daher bereits 12,40 EUR kosten. **Gemessen am historischen Mittelwert von**

90 Maß befindet sich die „Bierkaufkraft“ des Goldes damit weiterhin deutlich über dem Mittelwert.



Mit freundlicher Genehmigung von:
[exithamster](https://www.exithamster.de)

Freunde des Goldes und des zünftigen Biergenusses werden erfreut sein, dass das Oktoberfest dieses Jahr bestenfalls in den eigenen vier Wänden stattfindet. Schließlich führt der schwächelnde Goldpreis dazu, dass dieses Jahr im Vergleich zum Vorjahr gleich um 16 Maß weniger fließen könn(t)en. Im Vergleich zu 2019, als auf der Wiesn tatsächlich noch „Ein Prosit der Gemütlichkeit“ angestimmt werden konnte, stehen trotz des Anstieges des Bierpreises 6 Maß mehr am Tisch. Vom historischen Höchststand von 227 Maß je Unze Gold im Jahre 1980 sind wir allerdings weiterhin deutlich entfernt. Ob der Konsum solch rauer Mengen Alkohol tatsächlich bekömmlich ist, muss jeder Leser für sich selbst entscheiden.

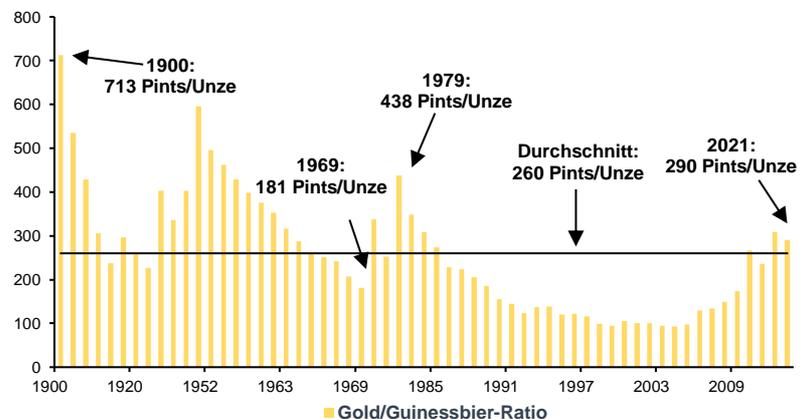
Als kleine Kompensation für den Ausfall des diesjährigen Oktoberfests wollen wir auch dieses Jahr gleich auf dreifache Weise über den Tellerand der traditionellen Gold/Wiesnbier-Ratio hinausblicken: zeitlich, geographisch und geschmacklich.

I think this would be a good time for a beer.

Franklin D. Roosevelt

Zeitlich, weil wir den Beobachtungszeitraum bis zum Jahr 1900 zurück deutlich erweitern, räumlich, weil wir uns nach Irland begeben, geschmacklich, weil wir vom untergärigen golden- bis bernsteinfarbigen Märzenbier des Oktoberfestes auf Guinness, ein obergäriges, dunkles Stout-Bier, wechseln. **Wie hat sich also die Gold/Guinnessbier-Ratio seit 1900 entwickelt?**

Gold/Guinnessbier-Ratio, 1900-2021



Quelle: Fergal O'Connor, Incrementum AG

Wie schon im vergangenen Jahr bewegt sich die Gold/Guinnessbier-Ratio dieses Jahr über dem 120jährigen-Durchschnitt von 260 Pints. Mit 290 Pint pro Feinunze Gold muss sich der Guinness-Liebhaber allerdings mit weniger Bier pro Feinunze begnügen, denn im Vergleich zum Vorjahr ist die Guinnesskaufkraft der Feinunze Gold um 19 Pint von 309 auf 290 zurückgegangen.

Trotz des diesjährigen doppelten Rückschlags sind wir zuversichtlich, dass das Oktoberfest im nächsten Jahr wieder seine Pforten öffnen wird und dass die Oktoberfestbier-Kaufkraft des Goldes dann höher sein wird als in diesem wieder einmal außergewöhnlichen Jahr.

Anhang: Preisentwicklung für 1 Maß Bier

Jahr	Bierpreis in EUR	Maß/Unze
1950	0,87	86,7
1955	0,87	86,7
1960	0,97	76,8
1965	1,12	63,5
1970	1,35	49,5
1975	1,79	113,3
1980	2,51	227,1
1985	3,22	148,2
1990	3,86	82,1
1995	5,32	52,9
1996	5,37	55,5
1997	5,57	52,7
1998	5,78	45,8
1999	6,03	47,1
2000	6,44	48,1
2001	6,54	47,4
2002	6,80	47,4
2003	6,80	48,4
2004	7,10	47,2
2005	7,25	56,1
2006	7,50	63,3
2007	7,90	68,6
2008	8,30	72,7
2009	8,60	86,3
2010	8,90	112,9
2011	9,20	135,8
2012	9,50	136,8
2013	9,98	93,9
2014	10,10	95,0
2015	10,35	99,5
2016	10,70	109,8
2017	10,95	100,5
2018	11,50	93,0
2019	11,80	115,0
2020	12,10*	133,8
2021	12,40*	120,8

*Geschätzter Preis, Oktoberfest abgesagt

Quelle: statista.de, <http://www.wbrnet.info/vbhtm/9999-Entwicklung-Bierpreise.html>, Incrementum AG

Anhang: Gold/Guinnessbier-Ratio

Jahr	Guinness/Unze
1900	713
1914	535
1920	262
1928	226
1939	403
1951	595
1960	375
1969	181
1979	438
1990	156
1991	145
1992	123
1993	137
1994	138
1995	121
1996	122
1997	116
1998	99
1999	95
2000	105
2001	101
2002	101
2003	94
2004	93
2005	98
2006	129
2007	134
2008	149
2009	174
2013	266
2019	236
2020	309
2021	290

Quelle: Fergal O'Connor, Incrementum AG

**Begleiten Sie uns
auf unserer goldenen Reise!**



In Gold We Trust-REPORT 2021

ingoldwetrust.report/download/12769/

In Gold We Trust-REPORT 2021 – Compact Version

ingoldwetrust.report/download/12760/



Aktuelles In Gold We Trust – CHARTBOOK

ingoldwetrust.report/download/9799



In Gold We Trust – NUGGETS

ingoldwetrust.report/igwt-nuggets



In Gold We Trust – CLASSICS

ingoldwetrust.report/igwt-classics



in LinkedIn

www.linkedin.com/showcase/ingoldwetrust-report

Twitter

www.twitter.com/IGWTreport

Youtube

www.youtube.com/c/InGoldWeTrust

Newsletter

www.incrementum.li/newsletter



In Gold We Trust – ARCHIV

ingoldwetrust.report/archiv

In Gold We Trust-REPORT

Der Goldstandard aller Goldstudien

ingoldwetrust.report

Incrementum AG



Die Incrementum AG ist ein eigentümergeführtes und FMA-lizenziertes Anlage- und Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz im Fürstentum Liechtenstein. Unsere Kernkompetenz liegt im Management von Investmentfonds und der Vermögensverwaltung. Wir evaluieren Investitionen nicht nur auf Basis der globalen Wirtschaftslage, sondern sehen diese immer auch im Kontext des gegenwärtigen Weltwährungssystems.

Kontakt

Incrementum AG
Im alten Riet 102
9494 – Schaan/Liechtenstein

www.incrementum.li

www.ingoldwetrust.li

Email: ingoldwetrust@incrementum.li

Disclaimer

Diese Publikation dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder eine Anlageberatung, eine Anlageanalyse noch eine Aufforderung zum Erwerb oder Verkauf von Finanzinstrumenten dar. Insbesondere dient das Dokument nicht dazu, eine individuelle Anlage- oder sonstige Beratung zu ersetzen. Die in dieser Publikation enthaltenen Angaben basieren auf dem Wissensstand zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und können jederzeit ohne weitere Benachrichtigung geändert werden.

Die Autoren waren bei der Auswahl der verwendeten Informationsquellen um größtmögliche Sorgfalt bemüht und übernehmen (wie auch die Incrementum AG) keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der zur Verfügung gestellten Informationen bzw. Informationsquellen bzw. daraus resultierend Haftungen oder Schäden gleich welcher Art (einschließlich Folge- oder indirekte Schäden, entgangenen Gewinn oder das Eintreten von erstellten Prognosen).

Copyright: 2021 Incrementum AG. All rights reserved.